

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „CRUSH THIS”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Sprzedaży premiowej „Crush this” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „Crush this” (zwanego dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „Crush this” jest **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem Sprzedaży premiowej „Crush this” jest LOTTE Wedel Sp. z o.o. (dalej „E.Wedel”).
4. Na potrzeby Sprzedaży premiowej wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **E.Wedel** – LOTTE Wedel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zamoyskiego 28/30, 03-801 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIV Wydział nr KRS 0000340664, NIP 5272613819, kapitał zakładowy 141 905 000 zł;
 - 2) **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której uczestniczy się w programie żappka. Aplikacja posiada unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika programu żappka od chwili rejestracji w Aplikacji Żappka, służący do identyfikacji uczestnika programu poprzez ID i pozwalający mu na wzięcie udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej po zeskanowaniu kodu kreskowego w Aplikacji Żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w programie żappka tylko jedno ID. Numer ID w Aplikacji Żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym. Program żappka organizowany i zarządzany jest przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w Sieci sklepów Żabka. Informacje na temat Aplikacji Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący Zakupu Produktów Promocyjnych z użyciem Aplikacji Żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję Aplikacji Żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania Aplikacji Żappka lub aktualizacji Aplikacji Żappka przez Uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Sprzedaży premiowej w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji Żappka. Uczestnik może otrzymywać w Aplikacji Żappka informacje dotyczące Sprzedaży premiowej;
 - 3) **Batony Crush** (zwane także **Produktem Promocyjnym**) – batony Crush o smaku: popcorn w karmelowej białej czekoladzie, maliny i migdały w białej czekoladzie, precel i orzeszki ziemne w mlecznej czekoladzie, kokos w białej czekoladzie, których producentem jest E.Wedel, zakupione w Sieci sklepów Żabka;
 - 4) **Nagroda** -
 - a) w postaci punktów przyznawanych przez Sieć sklepów Żabka w ramach programu „żappka” za zakupy dokonywane w Sieci sklepów Żabka, jak również za inne aktywności punktowane w ramach programu „żappka” (w tym niniejsza Sprzedaż premiowa), które następnie można wymieniać na inne nagrody, na zasadach i warunkach określonych w regulaminie programu, z katalogu nagród dostępnego w aplikacji. Regulamin programu dostępny jest w Aplikacji Żappka w zakładce Ustawienia w sekcji Zasady świadczenia usług. Punkty są naliczane po zeskanowaniu kodu z aplikacji podczas płatności. Klient sklepu Żabka, który nie posiada Aplikacji Żappka, albo nie okaże kodu QR w aplikacji, może w okresie trwania niniejszej Sprzedaży premiowej Zakupić Produkt Promocyjny w Sieci sklepów Żabka jednak nie przysługuje mu żadna Nagroda z tego tytułu;
 - b) w postaci kodu rabatowego przesyłanego wiadomością SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika, uprawniającego do odbioru za darmo jednego Produktu Promocyjnego w Sieci sklepów Żabka;
Na jednego użytkownika przypada limit maksymalnie 800 żappsów. Limit wydanych batonów Crush to 5000 sztuk.
 - 5) **Sieć sklepów Żabka** – sieć sklepów prowadzona na terytorium Polski, należąca do Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), przy ul. Stanisława Matyi 8, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000367032, posiadająca NIP 5272638392 oraz kapitał zakładowy w wysokości 113 215 000,00 zł;
 - 6) **Strona** – dedykowana strona internetowa dostępna pod adresem crushthis.pl, za pośrednictwem której Uczestnik może wziąć udział w grze promocyjnej typu „Snake”, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Strona Internetowa dostępna jest dla Uczestników i służy do weryfikacji uprawnień do udziału w grze, przeprowadzenia gry oraz przekazania danych niezbędnych do wydania Nagrody.
 - 7) **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat (uczestnictwo osób niepełnoletnich jest możliwe wyłącznie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego), dokonująca Zakupu Produktów Promocyjnych jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu. W Sprzedaży premiowej nie mogą uczestniczyć pracownicy E.Wedel ani Organizatora oraz członkowie ich rodzin, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;

- 8) **Zakup Produktów Promocyjnych** – zakup przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego dokonany w terminie od dnia 15 kwietnia 2026 r. do dnia 21 kwietnia 2026 r. w Sieci sklepów Żabka poprzedzony zeskanowaniem kodu kreskowego znajdującego się w Aplikacji Żappka celem otrzymania Nagrody zgodnie z § 2 ust. 2.
8. Czas trwania Sprzedaży premiowej: dokonanie Zakupu Produktów Promocyjnych może nastąpić **od dnia 15 kwietnia 2026 r., lecz nie dłużej niż do dnia 21 kwietnia 2026 r.**
9. Czas na udział w grze może nastąpić od dnia **15 kwietnia 2026 r., lecz nie dłużej niż do 23 kwietnia 2026 r.**
10. Czas na wykorzystanie kodu uprawniającego do odbioru Crusha za darmo trwa nie dłużej niż do 06.05.2026 r.
11. Sprzedaż premiowa będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także w Aplikacji Żappka. Informacje o Sprzedaży premiowej można również uzyskać pod numerem telefonu 22 299 45 30 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17 w dni robocze opłata za połączenie według cennika operatora) oraz drogą elektroniczną kontakt@zappsyaww.pl.

§ 2. Zasady uczestnictwa i wydawania nagród

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
- 1) ukończył 13 lat, a jeśli nie ukończył 18 lat, posiada pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Sprzedaży premiowej;
 - 2) dokona Zakupu Produktów Promocyjnych w terminie **od dnia 15 kwietnia 2026 r. do dnia 21 kwietnia 2026 r.** w sieci sklepów Żabka.
2. Nagrodę w Sprzedaży premiowej stanowią:
- a) Zgodnie z § 1 ust. 4 punktem 4 podpunkt a) za Zakup Produktu Promocyjnego zgodnie z § 1 ust. 8:
 - Za zakup 1 batona Crush – 200 żappsów
 - Za zakup 2 batonów Crush – 400 żappsów
 - Za zakup 3 batonów Crush – 600 żappsów
 - Za zakup 4 batonów Crush – 800 żappsówNa jednego użytkownika przypada limit maksymalnie 800 żappsów.
 - b) Zgodnie z § 1 ust. 4 punktem 4 podpunkt b) za udział w grze zgodnie z § 1 ust. 9:
Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w Sieci sklepów Żabka oraz zeskanowaniu aplikacji, otrzymuje możliwość udziału w grze promocyjnej typu „Snake”, dostępnej na dedykowanej stronie internetowej: crushthis.pl, do której link udostępniany jest w aplikacji Żappka.
Warunkiem rozpoczęcia gry jest wpisanie kodu przyznawanego za realizację zadania (zakup dwóch Produktów Promocyjnych). Każdorazowe ukończenie gry skutkuje przyznaniem Nagrody gwarantowanej w postaci kodu rabatowego obniżającego cenę zakupu jednego Produktu Promocyjnego do kwoty 0,00 zł.
Kod rabatowy przesyłany jest automatycznie w formie wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika po zakończeniu gry. Kod rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie w Sieci sklepów Żabka, na zasadach określonych w jego treści lub w aplikacji Żappka. Jeden kod rabatowy uprawnia do odbioru za darmo jednego Produktu Promocyjnego. Limit wydanych kodów rabatowych to 5000 sztuk.
3. Laureatami Nagród zostaną Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu.
4. Uczestnikowi, któremu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie zostaną przyznane żappsy, nie przysługuje prawo otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia ich na osoby trzecie.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Sprzedaży premiowej można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” (dopisek nie jest obowiązkowy) lub na adres e-mail: kontakt@crushthis.pl lub bezpośrednio kontaktując się z Siecią sklepów Żabka poprzez stronę www.zabka.pl/kontakt wybierając odpowiedni temat zgłoszenia „Produkty i usługi w Żabce”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e- mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora i/lub Sieć sklepów Żabka na podstawie niniejszego Regulaminu. Niezależnie od skorzystania z postępowania reklamacyjnego, Uczestnik może skorzystać z drogi sądowej, zgodnie z § 5 Regulaminu.

§ 4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem Aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia

27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

3. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 1460, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
4. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
5. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „Crush this”

Dane Uczestnika:

Imię i nazwisko Uczestnika:

adres e-mail

nr telefonu

HAGEN SP. Z O.O.
ul. Polna 16, 05-816 Michałowice,
kontakt@crushthis.pl

Oświadczenie o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej „Crush this”

Oświadczam, że odstępuje od Sprzedaży premiowej „Crush this”, do której ją zgłosiłam/łem w momencie dokonywania Zakupu Produktu Promocyjnego.

.....
Data i podpis Uczestnika